

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 09/11/22

משתתפים: מוריה שלום, רעות אבקסיס, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 94/11/22 – מערך ההסברה הלאומי – משרד ראש הממשלה – התקשרות עם הפרזנטור טל בן חיים עבור קמפיין הסברה בנושא נסיעת ישראלים למונדיאל בקטאר עבור מערך ההסברה הלאומי, משרד ראש הממשלה. פנייתה של חגית לוי.

נושא: קטאר היא מדינה שרוב תושביה הם מוסלמים, שוכנת בסמיכות לאיראן ואינה מנהלת קשרים דיפלומטיים רשמיים עם ישראל. בנוסף, היחסים בין מדינת ישראל לקטאר מתוחים על רקע הסכסוך הישראלי-פלסטיני ותמיכתה של קטאר בארגון החמאס.

מונדיאל 2022 (טורניר גביע העולם בכדורגל לנבחרות גברים ה-22) עתיד להתקיים בקטאר בין התאריכים 20.11.2022 ועד ה-18.12.2022. על פי הערכות, אלפי אוהדי כדורגל מישראל צפויים להגיע לקטאר ולצפות במשחקים.

לאור זאת, מעוניין מערך ההסברה הלאומי במשרד ראש הממשלה להוציא אל הפועל קמפיין הסברתי בקרב הישראלים שנוסעים לקטאר לצפות במשחקי המונדיאל.

הקמפיין מתוכנן לפרסום בטלוויזיה, בפרינט (עיתונות ופלאיירים) ובדיגיטל.

מטרות הקמפיין:

- **כללי התנהגות זהירה** - הצנעת סממנים ישראליים; הכוונת כללי התנהגות – מרגע ההגעה לקטאר, לאורך השהייה, בזמן המשחקים, ועד ליציאה מהמדינה.
- **מתן מידע** - מתן מידע שוטף לישראלים השוהים בקטאר בזמן המשחקים; פרטי קישור למוקדי סיוע ועזרה לישראלים השוהים בקטאר.

קהל היעד:

מעגל ראשון - הקמפיין מיועד לאלפי הישראלים שמתכוונים לטוס לקטאר ולצפות במשחקים, תוך התמקדות ברוכשי כרטיסים למשחקים, חבילות תעופה ותיירות.

מעגל שני - בני משפחות של הטסים אשר נשארים בארץ. קהל ערבי-ישראלי וכן, פלסטינים הטסים לקטאר דרך נמל תעופה בו גוריון.

על מנת לתת מענה פרסומי ייעודי לאוהדי הכדורגל הטסים לקטאר, נבחנו מספר כיוונים קריאטיביים ולאחר חשיבה מקצועית, הוחלט כי נכון יהיה שהקמפיין יובל על ידי פרזנטור שמגיע מעולם הכדורגל ויסייע בהעברת המסרים לציבור בצורה המיטבית. דמות הפרזנטור נדרשת להיות כזו שתדבר בגובה העיניים לקהל היעד, ייצוגית, אהודה, אמינה, מוכרת ומשמעותית בעולם הכדורגל, אשר תתרום להעלאת המודעות למטרות הקמפיין ומנגד אינה פעילה או מזוהה עם קבוצת כדורגל מסוימת.

בחינה של מגוון אפשרויות הובילה לבחירתו של שחקן הכדורגל לשעבר, טל בן חיים הבלם כפרזנטור שיוזיל את הקמפיין. טל בן חיים שיחק במשך שנים בחו"ל ברמות הגבוהות ביותר בעולם. בן חיים אף שימש כקפטן נבחרת ישראל והוא נחשב לדמות ממלכתית, מוכרת ומשדרת אמינות. בן חיים ייצג את מדינת ישראל בנבחרת ישראל, סגן שיאן ההופעות במדיה ואף כיהן בה כקפטן והוא אינו נחשב למזוהה עם קבוצה מסוימת.

נוכח האמור, בוצעה פניה לטל בן חיים לשם קבלת הצעת מחיר עבור השתתפותו בקמפיין הסברה בנושא נסיעת ישראלים למונדיאל בקטאר. לאחר משא ומתן נתקבלה מטעמו הצעת מחיר העומדת ע"ס 50,000 ₪ כולל מע"מ עבור השתתפותו בקמפיין ופרסום הקמפיין במדיות השונות.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה הולמת את עלות השתתפות הפרזנטור בקמפיין.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הפרזנטור טל בן חיים עבור קמפיין הסברה בנושא נסיעת ישראלים למונדיאל בקטאר עבור מערך ההסברה הלאומי, משרד ראש הממשלה, בהתאם להוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.


שם הספק: ע.מ. 60137569.

היקף ההתקשרות: 50,000 ₪, כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: שישה חודשים מיום עליית התוצר הראשון של הקמפיין לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עוי"ד רעות אבקסיס
מ"מ יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר


חגית לוי
חברה